

6. Marco pedagógico

 hazloverde.es/material-primaria/marco-pedagogico



Material Didáctico Primaria

¿Cuál es la misión de esta edición?

En Hazlo Verde llevamos siete ediciones **retando a los más jóvenes a asumir su papel de agentes de cambio para mejorar su entorno más próximo**, invitándoles a pasar a la acción para **convertirse en ciudadanos con espíritu crítico y eco-responsable**.

La base del programa escolar, edición tras edición, busca primero estudiar el entorno para, después, desarrollar diversas **acciones consecuentes** que permitan y faciliten **pequeños cambios sobre nuestro día a día**: las formas de ahorrar energía y agua, la manera de reciclar, cómo comunicar a la comunidad la aplicación de los ODS, etc.

Un año más os invitamos a participar en una nueva misión:

Misión#ElijoConsumoResponsable

Para que niños y jóvenes desarrollem una **identidad ambiental y social sostenible**, ligada a su papel de **consumidor/a responsable, consciente, coherente y consecuente**.

¿Qué aprendizajes tiene esta edición?

En Hazlo Verde estamos convencidos de una cosa, de que **cambiar el mundo está en nuestras manos, con la ayuda de los docentes y su alumnado**. Porque gracias a iniciativas como la nuestra, propiciamos que la comunidad **cambie su percepción del mundo, con nuevas perspectivas y actitudes** para transformar su entorno.

El Desarrollo Sostenible es la expresión del compromiso que Leroy Merlin tiene con las personas y el medioambiente. La **sostenibilidad** y el **consumo responsable** son dos ejes clave para un **impacto social positivo**.

Ese compromiso se traduce en una **Política de Medio Ambiente**, que se centra en tres ejes: **consumo responsable, economía circular y cambio climático**, con acciones claras y objetivos concretos, que contribuyen con los **Objetivos de**

Desarrollo Sostenible (ODS), de la misma manera en que los escolares proyectan sus mejoras en su entorno cotidiano.

¡Por eso es importante vuestra participación en esta nueva misión!

Porque queremos despertar en cada persona la **motivación de crear entornos donde vivir mejor**.

¿Qué os pedimos?

El **aprendizaje por proyectos y el servicio a la comunidad** viene reflejado en esta misión en la realización de un **cartel de tipo lettering, que contribuya a cambiar algunas percepciones sobre el consumo y los productos**.

#ElijoConsumoResponsable

